

Salonpas® mendapat pengakuan sebagai Merek koyo analgesik topikal OTC No.1 di dunia*1 Dari Euromonitor International*2

Hisamitsu Pharmaceutical Co., Inc. (Kantor pusat di Tosu,Saga) mengumumkan bahwa Euromonitor International, sebuah perusahaan riset berskala internasional, telah memberikan pengakuan kepada “Salonpas” sebagai Merek koyo analgesik topikal OTC No. 1 di dunia dan Hisamitsu Pharmaceutical diberi penghargaan berupa sertifikasi pengakuan pada tanggal 18 Mei 2017.

18 Mei adalah “Salonpas DAY” yang telah disertifikasi oleh the Japan Anniversary Association sebagai hari yang dengan pelafalan dalam Bahasa Jepang memiliki arti “Redakan Pegal”.

“Meningkatkan kualitas hidup masyarakat di seluruh dunia” merupakan prinsip dasar yang kami pegang dan kami akan memberikan usaha terbaik kami untuk memperluas operasional bisnis kami diseluruh dunia. Misi kami adalah “ Membawa budaya koyo ke dunia.





*1: Merek koyo analgesik topikal OTC No. 1 di dunia

Pengakuan sebagai No. 1 di dunia berdasarkan hasil riset pasar secara global terhadap hasil penjualan yang dilaksanakan pada bulan Maret – April 2017

*2: Euromonitor International

Euromonitor International Ltd. Adalah Perusahaan Inggris dengan kantor pusat di London dan merupakan perusahaan terdepan di bidang riset pasar internasional dengan armada riset eksklusif di 80 negara di dunia.

【Metode Riset】

Berdasarkan riset pasar global terhadap topikal analgesik OTC yang dilaksanakan oleh Euromonitor International, terhadap riset spesifik pada merek koyo. Pada negara-negara yang memiliki 70% share terhadap pasar global topical ditahun 2016 -- melalui wawancara terhadap produsen dan grosir, kunjungan outlet ritel, dan kompilasi atas angka penjualan produk koyo yang dikategorikan dalam negara dan brand serta kemudian dilakukan kalkulasi terhadap share penjualan.



Hisamitsu Pharmaceutical Co., Inc. was founded in 1847.
Thanks to many support by customers and partners,
Hisamitsu celebrates the 170th anniversary.